



# שם הקורס: למה השיווק לא עובד לי

**מטרת הקורס:** לייצר אחוזי שרידות גבוהים יותר ותזרים הכנסות קבוע אצל בעלי עסקים קטנים המתקשים עם שיווק העסק שלהם או עם מימוש מלוא הפוטנציאל הגלום בו.



**קהל היעד:** בעלות ובעלי עסקים קטנים קיימים המתקשים בשיווק המוצר/שירות שלהם בשל חוסר בידע, העדר תכנון אסטרטגי והשפעה של אתגרים רגשיים. הם לקחו כבר כמה קורסים בשיווק ו/או התנסו בשיווק עצמאית אך עדיין לא מרוצים מתוצרי השיווק שלהם ויודעים שיש להם פוטנציאל ליותר.



**מרצה:**  
דינה גולדמן

**מחיר הקורס:**  
480 ש"ח



**ZOOM**

**פרטי הקורס**

6 מפגשים, 30 ש"א ימי שני  
השעות 9:30-13:15



תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>מושגי יסוד בשיווק</li> <li>מהי אסטרטגיה שיווקית?</li> <li>טעויות נפוצות שבעלי עסקים עושים בשיווק ואיך להימנע מהן</li> <li>איך התפיסות שלנו משפיעות על ההצלחה של הקמפיין?</li> <li>מהי התדמית העסקית ולמי יש אותה?</li> <li>יסודות הפרסום - מה העסק אומר עלינו מאחורי הגב?</li> <li>מתי התדמית פוגעת בשיווק שלנו ומה אפשר לעשות?</li> <li>סדנה מעשית: איך בונים תדמית מוצלחת ונכונה עבורנו?</li> </ul>	<p>אז למה השיווק לא עובד לנו? מושגי יסוד ובניית תדמית.</p>	16.09.24	.1
<ul style="list-style-type: none"> <li>מה בכלל הקשר בין מצב רגשי לשיווק?</li> <li>דוגמאות למהלכים שיווקיים המזיקים לנו ולעסק</li> <li>על הכישלון - השפעת הכישלון על השיווק</li> <li>חמשת המחסומים הנפוצים ביותר של בעלי עסקים משווקים</li> <li>יסודות האימון העסקי - כלי אימון פרקטיים להתמודדות עם מחסומים</li> <li>סדנה מעשית: מפת המחסומים שלי ואיך אני מתמודד/ת איתם?</li> </ul>	<p>מחסומים ואתגרים.</p>	23.09.24	.2
<ul style="list-style-type: none"> <li>מי הם באמת הלקוחות שלנו? (ומי לא?)</li> <li>חשיבות הדיוק והצמצום</li> <li>איפיון קהלי היעד - b2b, b2c, b2g</li> <li>מה מעניין את הלקוחות שלי ואיך נכון לפנות אליהם?</li> <li>פרסונה - איך בונים אותה נכון?</li> </ul>	<p>פרסונה וקהלי יעד</p>	30.09.24	.3



# שם הקורס: למה השיווק לא עובד לי?

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>סוגי "משווקים" הקיימים בתוכנו ואיך הם מכתיבים את המהלכים שלנו?</li> <li>דחיינות לקוחות, חוסר החלטתיות, טראומות ועוד השפעות על השיווק</li> <li>היריסטיקות ושיפוט - הכוחות האמיתיים המניעים את השיווק שלנו</li> <li>עקרונות הכלכלה ההתנהגותית</li> <li>חיזוק החוזקות איך הכי נכון <u>לנו</u> לשווק?</li> <li>למה אנשים קונים?</li> <li>הטיות קוגניטיביות ואיך הן משפיעות על הלקוחות שלנו?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>שיווק לא רציונלי ושאר השפעות לא רצוניות על ביהול השיווק שלנו</li> </ul>	7.10.24	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>המבנה של המשפך השיווקי</li> <li>ראיה אסטרטגית - מהן תחנות העצירה בדרך לרכישת המוצר?</li> <li>נקודות חולשה ואיפה אנחנו מאבדים את הלקוחות הפוטנציאליים שלנו?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>מסע לקוח</li> </ul>	14.10.24	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>ההיסטוריה של השיווק - איך שיווקו לפני 100 שנים? 50 שנים?</li> <li>למה בידול פחות רלוונטי בתקופה שלנו?</li> <li>לשווק כמו הגדולים - מהו שיווק בעזרת ערכים ואיך להשתמש בו נכון?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>שיווק מבוסס ערכים</li> </ul>	28.10.24	6